**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об авторском конкурсе «Слово о профсоюзе»,**

**посвященном 120-летию профсоюзного движения в России,**

**35-летию ФНПР**

**и 35-летию Федерации омских профсоюзов**

**1. Цели и задачи конкурса**

Привлечение внимания к истории профсоюзного движения в России и Омской области, иллюстрация ярких событий из жизни профсоюзов, знакомство широких слоев населения с профсоюзной идеологией, мотивация профсоюзного членства, выявление творческого потенциала представителей профактива Омского Прииртышья.

**2. Условия проведения конкурса**

**2.1.** Участники конкурса.

Участниками конкурса могут являться представители членских организаций Федерации омских профсоюзов и координационных советов профсоюзных организаций, а также журналисты, работающие в корпоративных СМИ.

**2.2.** Требования к конкурсным работам.

Материалы (формат - А4, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14) и снимки (хорошего качества отдельными файлами), претендующие на публикацию в газете «Позиция», передаются в электронном виде (на флэш-носителе) в редакцию газеты (по адресу: 644024, г. Омск, пр. Маркса, 4, к. 212, 214, 216) или по электронной почте (e-mail: [position@omskprof.ru](mailto:position@omskprof.ru)) с пометкой «На конкурс «Слово о профсоюзе». К ним должны прилагаться следующие сведения: Ф.И.О., должность, место работы, наличие профсоюзного членства, контакты автора, дополнительная информация об авторе на его усмотрение.

**2.3.** Критерии оценки материалов, представляемых профессиональными журналистами, работающими в корпоративных СМИ:

* соответствие целям и задачам конкурса;
* уровень владения выбранной темой;
* умение вычленить в ней главное;
* собственная аргументированная позиция в отношении поднятой проблемы;
* творческий поиск в подаче описываемого события.

**2.4.** Критерии оценки материалов, представляемых авторами, которые являются членами профсоюзных организаций, координационных советов профсоюзных организаций и не представляют какие-либо СМИ:

* соответствие целям и задачам конкурса;
* освещение вопросов, имеющих значение для профсоюзной жизни;
* нацеленность автора на показ, на его взгляд, наиболее важных мотивационных ресурсов привлечения в профсоюзные ряды новых членов;
* настрой автора на обсуждение проблем, имеющихся сегодня в жизни профсоюзной организации или трудовом коллективе, в котором он трудится, поиск их решения;
* умение показать наиболее ценные качества товарищей по работе, обратить внимание профсоюза на важность их вовлечения в ряды профактива организации.

**2.5.** Сроки проведения конкурса.

Материалы принимаются с 3 марта по 30 сентября 2025 года включительно, от каждого автора - не более двух публикаций. Круг профсоюзных тем не ограничивается. Редакция оставляет за собой право корректуры материала в соответствии с правилами русского языка и минимальной журналистской доработки текста, если потребуется незначительная правка или сокращение.

Работы, присланные только на бумажных носителях, не принимаются, как и материалы, не соответствующие целям и задачам конкурса. Также не принимаются материалы, перепечатанные из других СМИ, но при этом разрешается использовать тему и собранную фактуру данных материалов для подготовки публикаций в газете «Позиция».

**3. Состав и порядок работы конкурсной комиссии**

Победителей конкурса определяет конкурсная комиссия, которая состоит из членов постоянной комиссии Совета ФОП по информационной политике, журналистов редакции газеты «Позиция».

Члены комиссии не могут участвовать в конкурсе в качестве номинантов. Члены комиссии независимы, принимают решения на основании этических и профессиональных норм и обладают равными правами по принципу: один человек - один голос.

Конкурсная комиссия оценивает материалы и принимает решения до 20 октября 2025 года.

**4. Подведение итогов**

Конкурсная комиссия выберет для награждения по три победителя:

- среди представителей членских организаций Федерации омских профсоюзов, координационных советов профсоюзных организаций;

- среди журналистов, работающих в корпоративных СМИ.

Премии распределяются следующим образом: за первое место - 10 000 рублей; за второе место - 7 000 рублей; за третье место - 5 000 рублей. Конкурсная комиссия имеет право поощрить участников конкурса дипломами Федерации омских профсоюзов. Членские организации федерации имеют право поощрить авторов вне конкурсной программы.

Итоги конкурса будут опубликованы в газете «Позиция», на корпоративном сайте Федерации омских профсоюзов и на официальных страницах в соцсетях.

Награждение победителей состоится в торжественной обстановке, о дате их чествования будет сообщено дополнительно.