



**ОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПРОФСОЮЗОВ  
«ФЕДЕРАЦИЯ ОМСКИХ ПРОФСОЮЗОВ»**

**НОВЫЕ ПОДХОДЫ  
К МОТИВАЦИИ  
ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА**

---

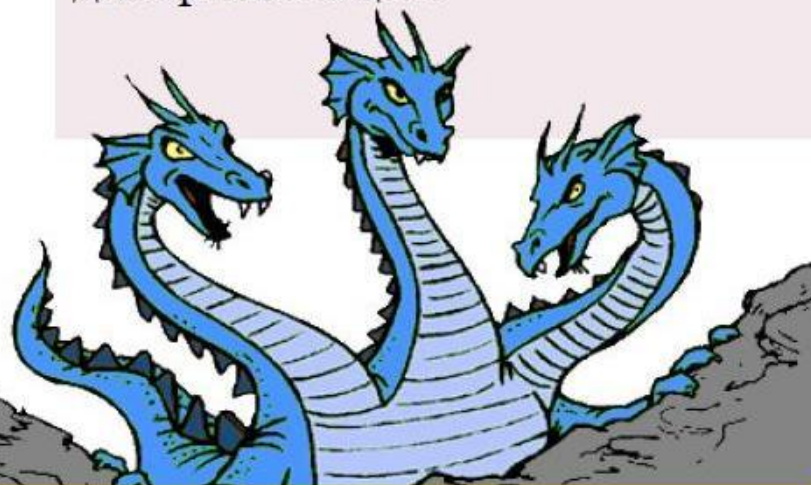
**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ФОП**

# Что может профсоюз?

## Профсоюз борется

### Против

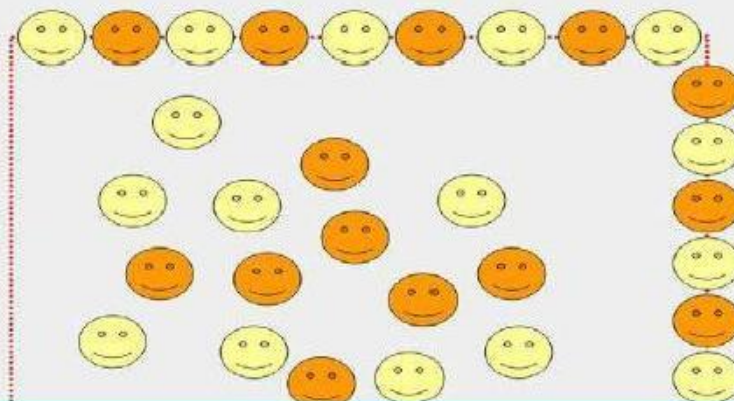
- Необоснованного сокращения рабочих мест
- Завышения норм труда
- Произвола работодателей
- Незаконных увольнений
- Материальной и моральной дискриминации



Не допустим драконовских методов

### За

- Защиту коллективных интересов через коллективный договор
- Повышение заработной платы
- Социальные гарантии
- Обеспечение нормальных условий труда
- Соблюдение трудового законодательства



Вместе мы сильнее! Вместе мы добьемся своего!

**Мотивация – совокупность  
движущих внешних и внутренних  
сил, побуждающих человека к  
осмысленному совершению  
действий и поступков;  
сил, побуждающих людей  
вступать в Профсоюз и  
находиться в его рядах.**

# Мотивация

## Раньше

- Практически не имела никакого значения, т.к. прирост численности осуществлялся **автоматически**

- Прирост профрядов за счёт свободно-принудительного вступления «**Я как все**»

- Главная функция Профсоюза была объединительная и распорядительная

## Теперь

- Это **главный стратегический ресурс** развития профорганизации

- У работника появился выбор: вступать в Профсоюз или нет на основе **личного интереса**

- Основная функция - **защитная**

## Причина падения численности профсоюзной организации

Изменение форм собственности

усиливающаяся интенсификация труда

Глобализация экономики

Опыт транснациональных компаний по уничтожению профорганизаций

Потери Профсоюзов

уход социалки; снижение авторитета

Недостаточная компетентность профсоюзных кадров

отсутствие команды «Я всё сам»

# Мотивация профсоюзного членства зависит:

- от информированности коллектива
- от реальных дел по укреплению социального партнёрства
- от реальной защиты работников профсоюзной организацией
- от привлечения работников к активному участию в профсоюзной работе
- от опоры на молодёжь
- от качества подготовки и проведения мероприятий
- от создания постоянной и эффективной системы обучения профактива и рядовых членов Профсоюза

# Три блока деятельности Профсоюзов



# Услуги профсоюзов





# **Молодёжь - стратегический ресурс любой организации**

## **Основные направления молодёжной политики в профорганизациях**

**социальная защита  
молодых людей  
(работа, зарплата)**

**вовлечение молодых в  
активную  
профсоюзную жизнь**

## **Информационная составляющая мотивационной деятельности**

- + информировать необходимо весь коллектив*
- + информирование должно быть системным*

### **Информирование должно обеспечить:**

- а) знание прав и преимуществ членов Профсоюза**
- б) знание того, что делают профорганы всех уровней**

## Психологические аспекты мотивации профчленства



# Тип мотивации профсоюзного членства

<b>Потребительский</b>	интерес получать материальные блага	<b>«Дайте!»</b>
<b>Страховочный</b>	интерес иметь защиту	<b>«Защитите!»</b>
<b>Солидаристический</b>	интерес добиваться своих целей вместе	<b>«Мы вместе!»</b>
<b>Карьерный</b>	интерес проявить себя	<b>«Оцените!»</b>
<b>Творческий</b>	интерес в рамках Профсоюза заниматься интересным делом	<b>«Я сумею!»</b>

## **Мотивы профсоюзного членства, заложенные в Трудовом кодексе РФ**

- 1). Первичная профорганизация – представитель работников в социальном партнёрстве:**
  - режим рабочего времени, отдыха
  - система и форма оплаты труда
  - денежные вознаграждения и доплаты
  - кадровая политика и занятость
  - социальное страхование, вопросы быта
  - охрана труда и т.д.
- 2). Работодатель принимает локальные нормативные акты с учётом мнения профкома.**
- 3). Контроль за соблюдением работодателями трудового законодательства.**



**ОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПРОФСОЮЗОВ  
«ФЕДЕРАЦИЯ ОМСКИХ ПРОФСОЮЗОВ»**



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ФОП**