**6. Информационная карточка о социальном положении молодежи на предприятии (в организации)**

! данные карточки не оцениваются и баллы за них не выставляются;

! заполнение карточки является обязательным

**6.1** **Количественные данные о молодежи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Наименование показателей** | **Данные** |
|  | Процент соотношения количества молодежи к числу работающих на предприятии, в организации в 2018 г 2019 г.2020 г.  |  |
|  | Текучесть молодежи на предприятиях, организациях в % (запрос в Отдел кадров):2018 г 2019 г.2020 г. |  |

**Показатели работы молодежных советов (комиссий)**

**6.2** **Вовлечение работающей молодежи в профсоюзное движение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Наименование показателей** | **Данные** |
|  | Процент охвата молодежи профсоюзным членством в 2018, 2019, 2020 гг. |  |
|  | Количество молодежи, участвующей в работе выборных профсоюзных органов (профкома, предцехкомов, профгрупоргов) в % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе |  |

**6.3 Социальные гарантии молодежи (коллективный договор и его выполнение)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателей** | **Итоги**  |
| 1. | Наличие молодежного раздела в коллективном договоре (раздел прилагается в электронном виде) |  |
| 2. | Степень реализации молодежного раздела коллективного договора - *наличие на предприятии программы по работе с молодежью**- возможность и доступность для занятия спортом**- поддержка молодежи при создании семьи, рождении ребенка**- поощрение молодежного актива ведущего производственную и общественную работу* | Показатели успешной реализации |
| 3. | Какие меры предусматривает коллективный договор по решению жилищного вопроса для молодежи |  |
|  4. | Проведение на предприятии ежегодного конкурса на звание лучшего по профессии (среди молодежи)/номинации и количество участников |  |

**6.4. Система информационного освещения работы молодежного совета (комиссии) и обучение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** | **Наименование показателей** | **Итоги** |
| 1. | Наличие информации о работе молодежного совета (комиссии) на информационных площадках предприятия (организации) – стенд, сайт, социальные группы, приложения. |  |
| 2. | Количество публикаций о мероприятиях, проводимых с участием молодежного совета:- в многотиражных газетах (городских, корпоративных);- в газете «Позиция»;- в сети интернет (городские и корпоративные сайты, социальные группы);(все публикации подтверждаются газетными вырезками или ссылками)  |  |
| 3. | Наличие страницы молодежного совета (комиссии) на сайте своего предприятия (ссылка на страницу). |  |
| 4. | Работа молодежного актива по размещению профсоюзной информации в социальных сетях (ссылки на публикации в группе\*).\*обязательно установить открыть доступ к соцсети для ответственного члена конкурсной комиссии |  |
| 5. | Наличие сведений о молодежном совете (комиссии) на сайте ФОП в разделе «Состав молодежного совета» - ссылка на сайт предприятия, публикацию, облачный файл, страницу в соцсети\*, видеоролик.\*обязательно установить открыть доступ к соцсети для ответственного члена конкурсной комиссии |  |
| 6. | Приложение в виде презентации о работе молодежного совета предприятия (организации) |  |
| 7. | Обучение молодежного актива, охваченного всеми формами обучения (количество обученных с указанием форм и сроков обучения, с указание года)  |  |

**6.5. Участие молодежного совета (комиссии) профсоюзной организации в крупных мероприятиях**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателей** | **Итоги года** |
| 1. | Участие в массовых акциях солидарности трудящихся, в массовых мероприятиях по защите социально-экономических и иных прав жителей города (в онлайн и оффлайн формате)- предприятия (организации);- Федерации омских профсоюзов;- отраслевого профсоюза;- города и области. | Количество участников –(% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) в: 2018 г 2019 г.2020 г. |
| 2. | Участие в соревнованиях, спартакиадах, спортивных праздниках:- предприятия (организации);- Федерации омских профсоюзов;- отраслевого профсоюза;- города и области. | Количество участников –(% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) в:2018, 2019, 2020 гг. |
| 3. | Участие в спортивных (турслеты, экспедиции, забеги, сплавы, соревнования) мероприятиях:- предприятия (организации);- Федерации омских профсоюзов;- отраслевого профсоюза;- города и области. | Количество участников –(% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) в:2018 г 2019 г.2020 г. |
| 4.  | Участие в культурно-массовых мероприятиях:- предприятия (организации);- Федерации омских профсоюзов;- отраслевого профсоюза;- города и области.  | Количество участников (болельщиков), (% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) в: 2018 г. 2019 г. 2020 г. |