

Омский областной союз организаций профсоюзов
«Федерация омских профсоюзов»

Учебно-методическое пособие
для разных категорий слушателей

Тема: «Профсоюзные СМИ как мотиватор ко вступлению в профсоюз»

Автор: Екатерина Саламатова, менеджер
по связям с общественностью
отдела по социальным вопросам и
работе с молодежью Федерации омских
профсоюзов

ОЧУ ДПО ФОП «Омский центр профсоюзного образования»

Омск – 2019 г.

Аннотация

Данное учебно-методическое пособие предназначено для проведения обучающих занятий в формате воркшоп-мастерской для разных категорий слушателей при обучении профсоюзного актива.

Содержание занятий ориентировано на групповые мастерские, подготовленные специалистом отдела по социальным вопросам и работе с молодежью Федерации омских профсоюзов.

Каждый модуль состоит из теории, примеров (с разбором и описанием) и заданий для самостоятельного выполнения.

Введение - 3

Цели и задачи курса - 3

Об эффективности формата «воркшоп-мастерская» - 3

Содержание курса:

Модуль 1 «Профсоюзные СМИ как мотиватор и демотиватор»:

О кризисе доверия – 5

Разные представления о мотивах вступления в профсоюз - 6

Практикум 1 (пример задания) - 7

Модуль 2 «Искажатели смысла: образ VS текст»

Социальная роль информации - 9

Образ VS текст - 11

Практикум 2 (пример задания) - 12

Модуль 3 «Принцип Микеланджело при построении информационного сообщения»:

Правила сильного текста - 16

Практикум 3 (пример задания) - 18

Список использованной литературы - 19

Введение

Основная цель данного курса - подготовка профактива к созданию эффективной информации, предназначенной для несоюзных работников предприятий и организаций, способствующей становлению и укреплению

трудовых ценностей, актуализирующих необходимость вступления в профсоюз.

Актуальность курса обусловлена ролью профсоюзов в формировании трудовых отношений. Действующие и потенциальные члены профсоюза недооценивают эту роль. На занятиях воркшоп-мастерской участники исследуют и учатся устранять причины этой «недооценки».

Цели и задачи курса

1. Технологию создания, трансформирования и поддержания ценностей, формирующих правовую культуру и повышающих мотивацию ко вступлению в профсоюз;

2. Переосмысление профактивом подходов и приемов, применяемых в создании контента для профсоюзных интернет-СМИ;

3. Готовые схемы создания эффективного контента;

4. Повышение качества коммуникаций между профорганизациями и несоюзными работниками предприятий и организаций.

Об эффективности формата «воркшоп-мастерская»

Воркшоп – рабочая мастерская, где ведущий, делаясь знаниями, помогает участникам отработать их в ходе практики, превратить в собственные навыки.

Преимущества воркшопов: теоретические знания закрепляются на практике; используется интенсивное обучение, вырабатывающее машинальность действий; коллективная работа не подавляет индивидуальную; качественная теоретическая подготовка курса, множество практических материалов; результат для участника: готовые личные работы, собственный новый подход к изучаемой теме.

Автор считает форму воркшоп-мастерской более продуктивной для усвоения и скорого внедрения полученных знаний, чем лекция или тренинг, т.к. разбор чужих и собственных информационных сообщений дает результат сразу, а не через время. Участник изначально работает на себя, делая не абстрактный проект, а отработывая свою конкретную задачу.

В зависимости от состава группы может меняться характер заданий в модулях, а также их продолжительность. Так, модуль №3 больше интересен лицам, ответственным за информационную работу в организации, а модуль №1 («Профсоюзные СМИ как мотиватор и демотиватор») – наиболее универсален.

В данном учебно-методическом пособии приведены наиболее актуальные примеры, встречающиеся в работе профактивистов из числа молодежи, работников профсоюзных организаций, их руководителей.

Модуль 1: «Профсоюзные СМИ как мотиватор и демотиватор»

О кризисе доверия

Доверие - основной фактор мотивации ко вступлению в профсоюз. Согласно результатам опросов, проводимых Федерацией независимых профсоюзов России для ведения собственной отчетности, основной причиной недоверия к организации является «отсутствие информации» о ее деятельности.

Если посмотреть в динамике оценку населением роли профсоюзов в общественной жизни, то по данным опросов Левада-Центра роль профсоюзов на протяжении 10 лет оценивается крайне низко, по сравнению с другим институтами: профсоюзы стабильно находятся на последнем месте и эта тенденция не меняется.

Экономические изменения не могут проходить без серьезного общественного контроля, который со стороны работников осуществляют профсоюзы, а на уровне предприятий – первичные профорганизации.

При высокой массовости членства, разветвленности организационных структур, обилии материальных и финансовых ресурсов сегодня профсоюзы имеют крайне низкий рейтинг в общественном мнении, доверие к ним со стороны работающего населения невысокое.

Актом демонстрации недоверия является постепенный выход огромного количества работников из профсоюза. Этот факт отрицательно влияет на авторитет профсоюза как представителя интересов трудящихся в системе социального партнерства.

На макроуровне - снижается возможность профсоюзов влиять на законодательную деятельность, в интересах работников. На микроуровне - низкое представительство в первичной профсоюзной организации (членство в профессиональном союзе менее 55% от трудового коллектива) - дает работодателю отказаться от участия в переговорах и подписания коллективного договора.

Другими, естественными факторами, снижающими численность членов профсоюзов, являются увольнение, а также старение кадров и выход на пенсию. Молодежь, как правило составляющая не выше 35% от количества работников, не является носителем "коллективной памяти" о необходимости состоять в профсоюзе, не имеет такой потребности и "не видит в этом смысла". Работники лояльны к мелким нарушениям его прав со стороны начальства, предприятия (организации). Предпенсионеры опасаются потерять доходы, молодежь испытывает затруднения в связи с отсутствием опыта и несоответствием полученных в учебном заведении знаний и компетенций требованиям рабочего места. Опытные кадры как правило, отягощены множеством жизненных обязательств, и не готовы без уважительной причины, касающейся их лично, конфликтовать с нанимателем.

Таким образом, работник, поглощенный своими социальными и трудовыми обязанностями, часто неспособен рассматривать спорную ситуацию с точки зрения своих прав.

Солидарная защита своих прав через профсоюзы является естественной потребностью трудящихся Франции, Испании, Германии и прочих стран. Для

России трудовая защищенность пока не является показателем качества жизни, элементом благосостояния и гарантом стабильности.

Социологи говорят двух типах доверия, сосуществующих в современном обществе. Первый тип основан на иррациональном чувстве веры («эмоциональные покупки» - как раз этот случай), второй – на рациональном выборе. По мере роста рисков в современном глобализирующемся мире растет и потребность в доверии как механизме социального контроля и средства минимизации социальных рисков. Доверие являет собой общественный капитал.

Примечательно, что в России большинство работников, проявляя активную гражданскую позицию по вопросам внешней политики и социальных реформ, подписывая петиции, и даже участвуя в митингах, испытывают иррациональное доверие. При этом многие граждане не имеют в своем мировоззрении сформированной ценности быть защищенными в собственной трудовой деятельности.

Разные представления о мотивах вступления в профсоюз

Социологический анализ оперирует не индивидуальными, а социальными, типичными характеристиками, поэтому следует обсуждать мотивацию наиболее значимых социальных групп профсоюзов и наиболее распространенные формы активности людей, включенных в эти группы.

К неожиданному выводу пришли в Нефтегазстройпрофсоюзе РФ, в 2004 году проводившем социологический опрос и анкетирование членов профсоюза. В ходе опроса были выявлены четыре основных и четыре дополнительных мотива профсоюзного членства.

Основные мотивы:

- мотив солидарности ("Я понимаю, что при решении важнейших вопросов труда работникам надо выступать вместе");
- мотив "страховки" ("Ведь профсоюз может защитить в трудной ситуации");
- мотив корпоративизма ("Потому, что в профсоюзе состоит большинство коллектива");
- мотив "привычки", инерционного поддержания сложившегося образа жизни ("Никогда не задумывался на эту тему");

Дополнительными мотивами стали:

- потребительский мотив ("Из-за материальной помощи");
- мотив общения ("Мне в профсоюзе интересно - спорт, культурные мероприятия, отдых");
- мотив доверия к лидеру ("Потому что доверяю нашему председателю профкома");
- мотив самореализации ("Мне нравится общественная работа").

Основной конструкцией "смешанной" мотивации примерно в равных долях стали три основных мотива: солидарности, "страховки",

корпоративизма. Каждый из них примерно на четверть пересекался с двумя другими, а также включал в себя дополнительные мотивы.

"Смешанная" мотивация - 32,6 %

Мотив корпоративизма - 16, 2 %

Мотив солидарности - 15,5 %

Мотив "страховки" - 12, 4 %

Мотив привычки - 12, 3 %

Потребительский мотив - 4,2 %

Мотив доверия лидеру - 3 %

Мотив самореализации - 2 %

Неожиданным фактом стало то, что выборные профсоюзные работники воспринимают мотивы профсоюзного членства во многом иначе, чем сами работники. Основным мотивационным фактором членства в профсоюзе они указали материальную помощь, подарки к праздникам.

Таким образом, наблюдается разрыв в понимании причин профсоюзного членства: профсоюзные активисты считают потребительский мотив самой важной причиной членства, в то время как для работников этот мотив стоит только на пятом месте.

Опрос, недавно проведенный Федерацией омских профсоюзов, среди работников возрастом до 35 лет, показал другую картину. У молодежи преобладает потребительский мотив, а мотив «страховки» для большинства респондентов вовсе не актуален.

Основные элементы структуры личности человека: мотивации; эмоции; характер; воля; темперамент; способности; нравственные и моральные качества; социальные нормы и установки. Профсоюзные ценности и установки (солидарность, защита труда, социальное уважение) формирует правильная информация. И ее нужно уметь создавать и транслировать.

Практическое занятие №1

Основные тезисы раздела:

1. Вступление человека в профсоюз – его социальный ВЫБОР. Для этого выбора необходимо иметь соответствующие ЦЕННОСТИ, которые и лежат в основе мотивации.

2. Мотивы ко вступлению в профсоюз в зависимости от возраста и социальной принадлежности могут быть разными, в том числе и смешанными.

3. Доверие бывает как рациональным, так и иррациональным (эмоциональным) выбором, об этом необходимо помнить при построении информационной политики.

Задание

1. Трансформируйте предложенный текст, добавив в него элемент эмоциональности.

Способы усиления эмоциональной составляющей текста:

1. Изменение привычного порядка слов

Пример

Было: *«Судя по документам каких-либо нареканий за свою работу медсестра не получала и выполняла свои должностные обязанности в этом учреждении почти 18 лет».*

Стало: *«18 лет без каких-либо нареканий проработала медсестра в учреждении. Документы это подтверждают».*

2. Грамматически незавершенные предложения

Пример

Было: *«Для неё это было, мягко говоря, неприятной неожиданностью, ведь своего письменного согласия она не давала».*

Стало: *«Без всякого согласия... Неожиданно... Мягко говоря».*

3. Оценочные слова или фразы (слова, в названии которых содержится характеристика явления с положительной или отрицательной стороны).

Пример

Было: *«Для неё это было, мягко говоря, неприятной неожиданностью...».*

Стало: *«Вдруг ни с того, ни с сего...».*

Текст:

ЗАЩИТИТЬ ПРАВА РАБОТНИКА, ВОССТАНОВИВ ЕГО В ПРЕЖНЕЙ ДОЛЖНОСТИ

В Федерацию омских профсоюзов поступило письменное обращение медицинской участковой сестры БУЗОО «Нижеомская районная больница» Т. В. Мазур о нарушении ее прав при переводе на другую работу.

Изучив суть дела, правовой инспектор ФОП в соответствии со ст. № 370 Трудового кодекса РФ, ст. № 19 ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» выдала представление главному врачу БУЗОО «Нижеомская районная больница» об устранении нарушений законодательства о труде, а именно отменить приказ о переводе медицинской сестры Т. В. Мазур в соответствии со ст. № 72 и 72.1 ТК РФ. О результатах рассмотрения и принятых мерах предлагалось сообщить в недельный срок.

Доказательная база по результатам проверки, изложенная в справке, и профсоюзное представление возымели действие - нарушение устранено, медсестра оставлена на своей прежней должности.

В целях защиты трудовых прав работника (члена профсоюза) правовым инспектором ФОП была проведена проверка по обращению. В ходе анализа конфликтной ситуации выяснилось, что Мазур была принята на работу участковой медицинской сестрой в январе 2001 года, с ней заключён письменный трудовой договор.

Судя по документам каких-либо нареканий за свою работу медсестра не получала и выполняла свои должностные обязанности в этом учреждении

почти 18 лет. И вот в октябре 2019 года она получает уведомление, что в связи с укомплектованием регистратуры поликлиники и на основании приказа главного врача она переводится на должность медицинского регистратора. Для неё это было, мягко говоря, неприятной неожиданностью, ведь своего письменного согласия она не давала. Значит, приказ издан с нарушением трудового законодательства.

Более того, в уведомлении было предупреждение об увольнении в случае несогласия работника на перевод. Увольнение же без соглашения сторон также незаконно. Кроме того, правовой инспектор выяснила, с изменением трудовой функции уменьшается и оплата труда, а на штатную единицу, занимаемую Т. В. Мазур, принимается другая участковая медсестра. На защиту коллеги встал профком ЦРБ.

*Источник: Информационный листок ФОП
«Профсоюз помог», №1, 2020 г.*

Модуль 2: «Искажатели смысла: образ VS текст»

Социальная роль информации

Термин «информация» происходит от латинского слова *information*, что означает сведения, разъяснения, изложение.

Во многом определение информации зависит от отрасли человеческой деятельности:

- в бытовом смысле под информацией понимают любые данные или сведения, которые кого-либо интересуют. Например, сообщение о каких-либо событиях, о чей-либо деятельности и т.п.;

- в технике под информацией понимают сообщения, передаваемые в форме знаков или сигналов (в этом случае есть источник сообщений, получатель (приемник) сообщений, канал связи);

- в кибернетике под информацией понимают ту часть знаний, которая используется для ориентирования, активного действия, управления, т.е. в целях сохранения, совершенствования, развития системы.

Применительно к компьютерной обработке данных, под информацией понимают некоторую последовательность символических обозначений (букв, цифр, звуков, графиков, рисунков и др.), несущую смысловую нагрузку и представленную в понятном компьютеру виде. Физически информация в ЭВМ записывается и передается в виде электрических сигналов.

Наиболее общее понимание термина «информация» состоит в том, что информация – это отражение разнообразия в существующем мире. Важно помнить при изучении данного термина, что ни одна из приведенных трактовок не может считаться определением.

Информация может существовать в виде: текста, рисунков, фотографий, чертежей; световых или звуковых сигналов; радиоволн; электрических и

нервных импульсов; аудио-видео записей; жестов и мимики; запахов и вкусовых ощущений; хромосом, посредством которых передаются по наследству признаки и свойства организмов, и т.д.

Человек воспринимает с помощью органов чувств следующую информацию: визуальную (восприятие зрительных образов, различие цветов и т.д.) – с помощью зрения - 90%; звуковую (восприятие музыки, речи, сигналов, шума и т.д.) – с помощью слуха; обонятельную (восприятие запахов) – с помощью обоняния; вкусовую (восприятие посредством вкусовых рецепторов языка) – с помощью вкуса; тактильную (посредством кожного покрова восприятие информации о температуре, качестве предметов и т.д.) – с помощью осязания.

Свойства информации (с точки зрения бытового подхода к определению информации):

Релевантность – способность информации соответствовать нуждам (запросам) потребителя;

Полнота – свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс;

Своевременность – способность информации соответствовать нуждам в нужный момент времени;

Достоверность – свойство информации не иметь скрытых ошибок. Достоверная информация со временем может стать недостоверной, если устареет и перестанет отражать истинное положение дел;

Доступность – возможность получения информации данным потребителем;

Защищенность – свойство, характеризующее невозможность несанкционированного использования или изменения информации;

Эргономичность – свойство, характеризующее удобство формы или объема информации с точки зрения данного потребителя.

Действия, выполняемые с информацией, называются информационными процессами.

Количество информации о деятельности профсоюзов в общем информационном поле составляет менее 10%. Большая часть «непрофсоюзной» информации формирует противоречащие идеологии профсоюзов ценности.

Система передачи информации



Образ VS текст

Семантическая (смысловая) структура социальной информации, которая содержится в журналистском, рекламном, пиаровском текстах, состоит из: дескриптивной (описательной, новостной), прескриптивной (предписывающей; сведения, которые содержат представления о желаемом будущем), волюативной (оценочной: хорошо – плохо) и нормативной информации (сведения о способах достижения желаемого будущего).

Иными словами, текстовая информация сообщает нам не только факты и данные, но и формирует модели поведения в обществе.

Иллюстрации (фотографии, селфи, картинки к постам и прочие визуальные образы) воспринимаются как не имеющие ценности предметы, которые может создать каждый. На самом деле изображения общаются с нами, программируя нас на определенное поведение.

Сила хорошей иллюстрации в том, что в нее проще поверить, чем в текст. Графический символ способен усилить влияние слов, пробудить нужные эмоции, часто даже в обход рационального анализа.

Иллюстрация (фото, иконка, аватар, логотип) представляет собой визуальный язык сообщения о себе окружающим. Это способ материального удержания, закрепления определенного состояния здесь и сейчас, своего рода «местом памяти». В то же время иллюстрации содержат в себе заложенные в процессе их создания отличительные черты, ценности, нормы и образцы поведения. Именно на них мы внутренне откликаемся.

Таким образом возникает вопрос о взаимоотношении текстов и изображений. Борьба письменности против изображения, исторического сознания против символов характерна для всей истории. В ходе истории доминировали тексты, сегодня доминируют образы.

Так где же рождается основной смысл: в тексте (слова) или в контексте (образы)? Давайте разберем на примерах.

Практическое занятие №2

Основные тезисы раздела:

1. Текстовая информация и иллюстрации сообщают нам факты и данные и формируют модели поведения в обществе.

2. Среда распространения профсоюзной информации перегружена. Количество информации о деятельности профсоюзов в общем информационном поле составляет менее 10%.

Задания:

Задание 1

Подберите фотографию, наиболее емко передающую смысл и усиливающую воздействие текста, приведенного ниже:

Текст:

Российские преподаватели массово поддержали флешмоб #учителятожелюди в Instagram, чтобы заступиться за барнаульскую учительницу Татьяну Кувшинникову, которую вынудили уволиться за фото в купальнике. Коллеги Кувшинниковой выкладывают такие же фотографии, некоторые дополняют их хэштегом #увольняйте.

Кувшинникова работала в школе № 45 учителем средних классов. Один из родителей пожаловался директору на ее фото в купальнике, размещенное во «ВКонтакте», после чего руководитель потребовала от учительницы уволиться. Фото было сделано во время акции барнаульских моржей в поддержку зимней Универсиады, Кувшинникова является членом местной Федерации зимнего плавания. Некоторые родители вступились за учительницу, но в итоге она не выдержала давления и уволилась.

После увольнения министр образования и науки Алтайского края Максим Костенко обратился к Кувшинниковой с предложением разработать правила поведения педагогов в социальных сетях. Он заявил, что педагог согласилась и «точно остается в образовании» - ей предложили три варианта работы.

*Источник: Телеканал «Дождь»
(<https://tvrain.ru/>), автор: Антон Нечаев.*



Фото 1



Фото 2



Фото 3

Задание 2

Подберите фотографию, недостаточно отражающую смысл текста и ослабляющую его воздействие:

Текст:

Мир! Труд! Май!

1 мая 2018 года в День международной солидарности трудящихся по всей стране трудовые коллективы вышли на организованные профсоюзами митинги и шествия, чтобы выразить свои требования к властям и работодателям под главным девизом: «За достойный труд, за справедливую социальную политику!».

Масштабная всероссийская акция профсоюзов прошла с требованиями, направленными на защиту социально-трудовых прав и экономических интересов трудящихся. По всей России в Первомайской акции профсоюзов приняли участие 3 миллиона 574 тысячи человек, из них 1 миллион 309 тысяч молодежи. По всей стране прошли 476 шествий и 631 митинг в 79 региональных центрах и 823 городах и поселках.

Для международного профсоюзного движения 1 мая – это не просто праздник, а священный день памяти о трагических ошибках, которые нельзя допускать в отношении человека труда, защищающего свои законные требования о соблюдении элементарных прав. В этом году по призыву Международной конфедерации профсоюзов 1 мая отмечается в 140 странах.

Основные лозунги Первомайской акции профсоюзов в 2018 как никогда актуальны: "Достойная зарплата – основа достойной жизни!", "Безопасные условия труда – каждому работнику!", "Гражданину России – достойный труд и достойную зарплату!", "За мир и стабильность! ".

Источник: Сайт Профсоюза работников здравоохранения
(<http://www.przrf.ru/news/full/inform/Mir-Trud-Maj11/>)



Фото 1

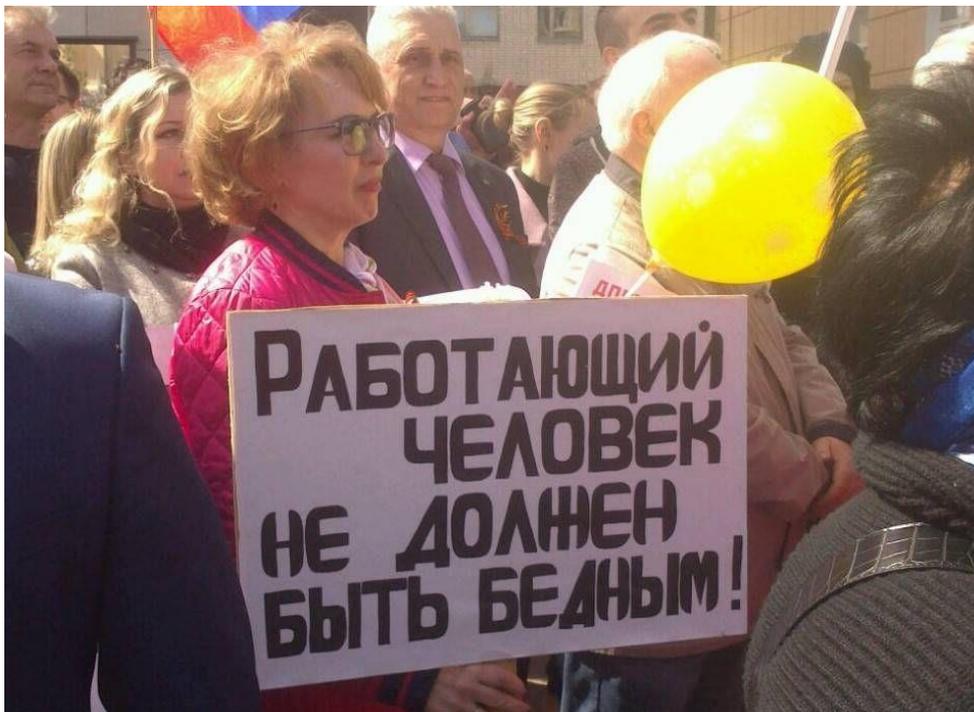


Фото 2

Задание 3

Опираясь на предыдущие задания, назовите элементы, за счет которых ниже приведенные иллюстрация и текст усиливают друг друга.



Текст:

Украинские и немецкие профсоюзы потребовали от «Инмарко» повысить зарплату для омских сотрудников

Немецкие журналисты из международного сайта в поддержку профсоюзов и члены конфедерации профсоюзов Украины поддержали сотрудников омского завода «Инмарко» в их требовании индексировать зарплату. В фотоакции, обращенной к транснациональной корпорации, приняло участие более 100 человек из различных стран и городов России.

Немецкие журналисты из международного сайта в поддержку профсоюзов и члены конфедерации профсоюзов Украины поддержали сотрудников омского завода «Инмарко» в их требовании индексировать зарплату. В фотоакции, обращенной к транснациональной корпорации, приняло участие более 100 человек из различных стран и городов России.

Все фотографии с акции выкладываются в группу «Фотоакция в поддержку работников «Юнилевер Русь» в соцсети «ВКонтакте». Уже набралось более ста фотографий, среди которых замечены члены конфедерации профсоюзов Украины и немецкие журналисты из международного сайта в поддержку профсоюзов. По крайней мере так сказано в упомянутой группе соцсети.

*Источник: Информационный сайт <https://superomsk.ru/>,
автор: Владимир Войтович.*

Модуль 3: «Принцип Микеланджело – убрать лишнее»

Правила сильного текста

Основа доверия к профсоюзам – доступность, простота и честность информации.

Как научиться писать в информационном стиле?

1 этап: убрать лишнее в тексте

2 этап: наполнить текст полезной информацией

3 этап: написать легко и понятно

Сильный текст цепляет читателя с первых строк и не разочаровывает в конце, а вдохновляет на действия. Такой текст побеждает энергичной подачей и пользой для читателя. Все мысли автора в сильном тексте доносятся так, что читатели их слышат и понимают.

Есть 6 правил читаемого текста:

1. Не отходить от темы. Одно предложение доносит одну мысль.

2. Порядок слов строится по приоритету: главная мысль сначала, затем все остальные.

3. Структура текста разнообразна. Списки, нумерация, картинки и таблицы поддерживают интерес.

4. Абзацы делят текст логически: основная тема текста всегда включает много подтем. С каждой такой подтемы начинается абзац.

5. В тексте нужна энергия. Для этого используйте глаголы действия, а слова связывайте легко друг с другом. Тогда тексты будут читать захлёб.

6. Важно естественное изложение материала. Нельзя бездушно редактировать текст – читатель должен чувствовать заботу и человеческое отношение.

Перечитывайте написанный текст вслух. Если предложение сложно дочитать до конца – разбейте его на два. Мысли излагайте от простого к сложному. Абстрактное объясняйте конкретным.

Основа редактирования текста в информационном стиле - найти и удалить в тексте стоп-слова.

Есть группы слов, которые используются в разных стилях: художественном, публицистическом, разговорном, но в информационном мешают восприятию читателя. Поэтому их называют стоп-словами.

Стоп-слова нужно убирать из текста, чтобы основная мысль не терялась.

Стоп-слова

Междометия + вводное

Ах, значит, в общем, как

Определения и наречия

Усилители: абсолютный, безусловный, весьма,

Обобщающие и неопределённые: в целом, всякий, общий, около, разнообразный

И все остальные заодно: активный, актуальный, взыскательный, длительный, знаковый, инновационный

Местоимения и очевидные сущности

Мы, вы, посетитель, документ, сайт, страница, меню, ссылка, информация, здесь, тут

Штампы

а также, в лучших традициях, как говорится, шаг за шагом

Паразиты времени

В настоящий момент, в наши дни, сейчас, нынче, на сегодняшний день

Отглагольное

осуществлять деятельность, реализовывать план, производить работы

Модальность

может, должен, нужно

Неопределённое

какой-то, что-то, как-то, зачем-то, сколько-то, несколько, неизвестно как, примерно, приблизительно

Лишние «бы»

я бы хотел, мне бы не хотелось

Стоп-слова: действительно, вправду, по-настоящему, реально, гарантированный, клянусь, проверенный, стабильный, в любом случае, шокирующий, невероятный, все в ваших руках, вы узнаете прямо сейчас, изменить жизнь, наконец-то, прочтите, попробуйте, ничего не теряете.

Корпоративные штампы: «индивидуальный подход», «высокий профессионализм», «лидирующая отрасль».

Газетные штампы: «виновники торжества», «радостное волнение».

Бытовые штампы: «честно говоря», «поживём-увидим», «головная боль для всех».

Канцеляризм: «в рамках проведения мероприятия», «целесообразность решения о выплате пособий».

Тексту мешают лишние союзы, модальные глаголы, лексические и синтаксические повторы.

При подготовке материалов можно пользоваться онлайн-сервисами для редактирования. К примеру, программа Главред (WWW.GLAVRED.RU) находит в тексте стоп-слова и проблемы с синтаксисом.

Практическое занятие №3

Основные тезисы раздела:

1. Отсутствие штампов и легкий язык сделают текст доступным и легким.
2. Новая мысль – новое предложение.

Задания:

Задание 1

Перефразируйте каждое из 19 высказываний, используя элементы официально-делового, канцелярского стилей:

Текст:

19 жестких «надо», которые ведут вас к успеху:

1. Вам надо сделать звонок, который боитесь сделать.
 2. Вам надо вставать раньше, чем хотите.
 3. Вам надо отдавать больше, чем получаете взамен.
 4. Вам надо заботиться о других больше, чем они заботятся о вас.
 5. Вам надо бороться, даже когда истекаете кровью и усыпаны ранами.
 6. Вам надо рисковать, когда кажется, что лучше поостеречься.
 7. Вам надо возглавлять, когда за вами еще никто не следует.
 8. Вам надо вкладываться в себя, даже если никто другой этого не делает.
 9. Вам надо выглядеть глупцом, когда ищите ответы на свои вопросы.
 10. Вам надо оттачивать детали, когда проще отмахнуться от них.
 11. Вам надо добиваться результата, когда есть возможность найти отговорки.
 12. Вам надо находить собственные объяснения, даже когда соглашаетесь с доводами других.
 13. Вам надо допускать ошибки и выглядеть по-идиотски.
 14. Вам надо пробовать, ошибаться и пробовать снова.
 15. Вам надо бежать быстрее, даже если дышать уже сложно.
 16. Вам надо быть добрым даже к тому, кто был жесток по отношению к вам.
 17. Вам надо укладываться в сроки, которые кажутся безрассудными, и добиваться результатов, которых никто ранее не добивался.
 18. Вам надо нести ответственность за свои действия, даже когда дела идут плохо.
 19. Вам надо продолжать двигаться в выбранном направлении, не обращая внимания на преграды впереди.
- Вам надо справляться с трудными делами. Это дела, которых другие избегают. Дела, что пугают вас. Дела, от которых поневоле задумаешься, надолго ли хватит сил, чтобы их продолжать. Это то, что определяет, кем вы являетесь.

Список использованной литературы:

Богданова Н. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т. XV. № 2. С. 98-113.

Есенина Е., Ракшенко Н., Киселева Л. Подготовка профсоюзных преподавателей // Учебно-методическое пособие, Книга I, 2005.

Есенина Е., Ракшенко Н., Киселева Л. Мотивация профсоюзного членства // Учебно-методическое пособие, Книга II. -М.: ЗАО "ИПК "МИНИ-Центр", 2006.

Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши-сокращай // М., 2019.

Казаченко О. Язык на службе культуры общества потребителей // Филология и культура, 2017, №3 (49)

Костина А. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Культурология, 2009, №4.

Кривопусков В. Концептуализация доверия как социологического феномена // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2013, ВАК.

Мищериков А. Виртуальное социальное действие как форма социальной коммуникации информационного общества // Общество: философия, история, культура, 2011, ВАК.

Флюссер В. За философию фотографии / Пер. с нем. Г. Хайдаровой. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008.

Худа Гранат М. Феномен сетевой коммуникации - новый вид человеческих отношений или иллюзия интерперсональной связи // История и современность, 2000, №2.