

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Основанием проведения регионального этапа конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

Учредителем Всероссийского конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Учредитель). Региональный этап конкурса проводится по инициативе Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (далее – Региональный учредитель) в рамках реализации Соглашения от 14 июля 2016 года № 38 между Федеральным агентством по делам молодежи и Правительством Омской области о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Омской области на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Региональный учредитель создает региональный оргкомитет, который выполняет следующие функции:

- организует сбор и обработку заявок на участие в конкурсе;
- формирует и учреждает состав жюри конкурса;
- обеспечивает работу жюри конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей конкурса;
- утверждает итоги конкурса;
- ведет протокол конкурса;

передает Учредителю информацию о каждом Победителе конкурса по форме из Приложения № 1.

## 2. Порядок этапов конкурса

Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» состоит из двух этапов: региональный этап конкурса и федеральный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Региональный этап конкурса (далее – конкурс) проводится на территории Омской области в соответствии с данным Положением.

Федеральный этап конкурса проводится на основании Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» (далее – Федеральный этап).

Участниками Федерального этапа становятся победители регионального этапа по номинациям, указанным в п.6 (здесь и далее победитель – участник, занявший первое место).

## 3. Цель и задачи конкурса

Конкурс направлен на содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области.

Основные задачи конкурса:

выявление и поощрение молодежи Омской области в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающейся предпринимательской деятельностью на территории региона;

выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

формирование позитивного образа молодого предпринимателя как важного фактора успешного развития экономики Омской области;

популяризация молодежного предпринимательства в Омской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

определение победителей регионального этапа конкурса.

## 4. Порядок проведения конкурса

Руководство и координацию конкурса осуществляет Региональный оргкомитет (далее – оргкомитет), формируемый Региональным учредителем.

Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от его утвержденного состава;

В функции оргкомитета входит формирование и обеспечение работы жюри конкурса (далее – жюри), организация и проведение финального мероприятия конкурса, организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса.

Все решения оргкомитет принимает путем открытого голосования.

Конкурс проводится в 2 этапа: заочный и очный.

Первый этап – заочный – экспертиза пояснительной записки и регистрационной формы участника конкурса.

Для участия в заочном этапе необходимо в срок до 3 октября 2016 года пройти регистрацию на сайте автоматизированной информационной системы «Молодежь России» – [ais.fadm.gov.ru](http://ais.fadm.gov.ru).

Заявку на участие в Конкурсе также принимает оргкомитет в срок до 3 октября 2016 года по адресу: г. Омск, ул. Красногвардейская, 42, кабинет 339 (Управление молодежной политики Минспорта Омской области). Контактное лицо: Медведева Елена Александровна, тел: (3812) 23-73-19, [molodoyomsk@gmail.com](mailto:molodoyomsk@gmail.com). Материалы на конкурс предоставляются в следующей комплектации: регистрационная форма участника и пояснительная записка (приложение).

Второй этап – очный – публичная презентация своей деятельности в сфере молодежного предпринимательства с использованием любых доступных средств воспроизведения. Дата и место проведения будет сообщено дополнительно.

## 5. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в период с 1 июня по 31 октября 2016 года.

Федеральный этап конкурса проводится в период с 1 ноября по 31 декабря 2016 года.

## 6. Номинации, призы и победители конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «ОТКРЫТИЕ ГОДА»;
- «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА»;
- «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»;
- «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»;
- «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА».

Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства на территории Омской области. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

В каждой номинации, указанной в данном пункте, определяются победители.

Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации (за исключением номинации «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»), становятся призерами.

## 7. Требования к участникам конкурса

К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую

деятельность на территории Омской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено.

В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

К участию в конкурсе не допускаются победители конкурса предшествующих лет.

## 8. Критерии и порядок оценки участников конкурса

Каждый участник конкурса оценивается по двум основаниям:

- по общим критериям оценки участников конкурса.
- по критериям оценки в рамках каждой номинации конкурса;

Места присуждаются по сумме набранных баллов.

Общие критерии оценки участников конкурса, которыми руководствуются члены жюри:

предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения

более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Критерии оценки участников конкурса в рамках каждой номинации:

Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (соответствие критерию определяется жюри);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом).

Номинация «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников конкурса осуществляется членами жюри на основании общих критериев.

Номинация «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Омской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Омской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Номинация «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника конкурса, соответствующего условиям номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Омской области;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Омской области.

Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА». Оргкомитет конкурса представляет членам жюри кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов жюри. Каждый член жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель жюри.

## 9. Финансирование

Расходы по организации проживания и питания участников, доставки до места проведения конкурса, организации образовательной программы, общих мероприятий, обеспечению конкурса необходимым оборудованием и инвентарем осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета бюджету Омской области на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Бюджет конкурса составляет 485 910 рублей.

Приложение  
к положению о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	

Миссия Вашей компании (при наличии)	
-------------------------------------	--

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



## Пояснительная записка

<p><b>Участник</b> <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Становление бизнеса</b> <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Отличие от конкурентов.</b> <i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Инновационный подход</b> <i>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Социальная ответственность</b> <i>Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Планы на будущее</b> <i>Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</i></p>