Приложение № 1

к Постановлению Президиума

№ 32 от «14» февраля 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ФОП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Моисеенко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**на лучшую постановку информационной работы**

**среди первичных профсоюзных организаций**

1. **Цели и задачи конкурса**

Цель конкурса: активизация работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности; обобщение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций; повышение уровня информированности членов профсоюзов о деятельности Федерации омских профсоюзов, областных отраслевых профсоюзных организаций, профкомов первичных профсоюзных организаций; мотивация членства в профсоюзе; рост общественной активности членов профсоюзов в защите своих трудовых и социально-экономических прав.

**2. Условия проведения конкурса**

2.1. В конкурсе принимают участие первичные профсоюзные организации членских организаций Федерации омских профсоюзов, представившие свои заявки и конкурсные материалы в конкурсную комиссию в установленные данным положением сроки.

2.2. Первичные профсоюзные организации делятся на группы:

- до 150 членов профсоюза;

- от 151 до 1000 членов профсоюза;

- свыше 1000 членов профсоюза.

2.3. Заявки на конкурс могут подавать первичные профсоюзные организации как самостоятельно, так и через областные профсоюзные организации.

2.4. В рамках конкурсных материалов представляются публикации (копии публикаций) в периодической печати, презентационные материалы (копии презентационных материалов), краткая информация о проведенных мероприятиях, фото- и видеоматериалы.

Приоритетное значение имеют материалы о проведении конкурсов профмастерства среди членов профсоюзов, семинаров, обучений профактива, круглых столов по актуальным социально-экономическим проблемам.

2.5. При определении победителя конкурсная комиссия будет учитывать наличие профсоюзного стенда, регулярное обновление информации на профсоюзном стенде, наличие на стенде информации по основным направлениям профсоюзной работы.

Важное значение в рамках информационной работы будут иметь публикации в периодической печати, в областной профсоюзной газете «Позиция», информации в отраслевых газетах о деятельности профсоюзной организации, наличие сайта организации либо электронной страницы на сайте областной профсоюзной организации, на сайте предприятия, на сайте муниципального района, учтены будут также профсоюзные группы в соцсетях, изготовление и распространение презентационного и раздаточного материала по актуальным вопросам профсоюзной работы, организация фотовыставок в Доме союзов, посвященных важным событиям из жизни профсоюзной организации, а также иные формы информационной работы.

**3. Основные критерии оценки**

3.1. Системность в проведении информационной работы (сформулировать, в чем она заключается, подтвердить практическими примерами). Наличие в первичной профсоюзной организации ответственного за информационную работу (комиссии по информационной работе), плана информационной работы. Рассмотрение вопросов информационной работы на заседаниях коллегиальных органов. Регулярность проведения собраний в первичной профсоюзной организации, ее структурных подразделениях.

3.2. Наличие в первичной профсоюзной организации современных информационных стендов, информационных материалов на всех участках структурных подразделений (стендов, папок и т.д.) Наполнение информационных стендов (наличие обязательных рубрик и материалов):

- коллективный договор и социальное партнерство, социально-экономическая защита;

- правовая защита;

- информационные листки о деятельности профсоюзной организации,
в т.ч. по различным информационным поводам;

- оригинальность в оформлении подачи информационного материала.

3.3. Выпуск собственных плакатов, бюллетеней, информационных листков и др. (да/нет, если да, то указать, какие).

3.4. Публикации материалов о деятельности первичной профсоюзной организации в СМИ, в том числе в корпоративных изданиях.

3.5. Средства профбюджета, выделяемые на информационную работу (представляется выписка из решения профкома).

3.6. Количество подписанных экземпляров газет «Позиция», «Солидарность».

3.7. Подписка на другие профсоюзные издания.

3.8. Подключение к сети Интернет (да/нет). Наличие электронного почтового ящика (указать адрес электронной почты), интернет-сайта (да/нет).

3.9. Представленные на конкурс документы и копии работ назад не возвращаются.

**4. Порядок проведения**

4.1. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

* хорошего качества цветная фотография информационного стенда профсоюза, его краткое описание и порядок наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.);
* плакат, буклет, агитационная листовка и др. (по одному экземпляру оригинала);
* видеопрезентация: версия презентации в программе РоwerPoint на электронном носителе (флэш-диск); в любом видеоформате на электронном носителе (флэш-диск); музыкальное, театрализованное произведение - запись на электронном носителе (флэш-диск) плюс распечатанный текст.

4.2. Заявки и конкурсные материалы представляются в конкурсную комиссию (в период с 1 октября по 1 ноября 2017 года по адресу: 644024,
г. Омск, проспект К. Маркса, 4, Дом союзов, информационно-редакционный отдел (каб. 212) или на электронную почту position@omskprof.ru.

4.3. В заявке указывается название профсоюзной организации, количество членов профсоюза, юридический адрес, ф.и.о. председателя профкома и ответственного за информационную работу, контактная информация.

**5. Итоги**

5.1. Конкурсная комиссия - члены постоянной комиссии ФОП по информационной работе и редакционной коллегии газеты «Позиция».

5.2. Конкурсная комиссия на основе анализа представленных первичными профсоюзными организациями материалов вносит предложения по итогам конкурса на рассмотрение президиума ФОП, который утверждает итоги конкурса. В каждой группе определяется один победитель.

5.2. Победители конкурса в торжественной обстановке награждаются ценными призами.

5.3. Учреждаются следующие призы:

по первой группе - диктофон;

по второй группе - планшет;

по третьей группе - телевизор.

5.4. Конкурсная комиссия имеет право поощрить активных участников конкурса дипломами ФОП.

5.5. Итоги конкурса подводятся до 20 декабря 2017 года и публикуются в газете «Позиция» и на официальном сайте ФОП.